

# 30 dagen Insta Stories Challenge

## #30disc

Veel ondernemers die ik spreek hebben continu gebrek aan inspiratie waardoor ze geen content maken. “Ik heb echt geen idee waarover ik een blog kan schrijven”, “Posten op Instagram wil ik wel, maar waarover?” of “Ik wil meer met Insta Stories doen, maar wat deel ik daar dan?”

Geld dit ook voor jou? In dit document deel ik content-ideeën voor Insta Stories met je. Aangevuld met handige informatie over Insta Stories zelf. Ik hoop dat het je veel inspiratie mag geven en het duwtje in de rug is om te beginnen (of actiever te worden) met Insta Stories. Is dat het geval? Wil je dan 5 seconden de tijd nemen om een comment te plaatsen op mijn Instagram (@nannekevandrunen) of door me via Insta een Direct Message (DM) te sturen? En tof als je #30disc gebruikt in al je posts. Alvast bedankt!

### De 30 ideeën

- Maak een filmpje en vertel wie je bent, wat je doet en wie je waarmee helpt
- Deel wie of wat jou inspireert
- Laat een project zien waaraan je werkt
- Stel een vraag door de ‘poll’ te gebruiken
- Deel een (of meer) kernwaarde van jou bedrijf (en waarom dat belangrijk is en hoe zich dat uit)
- Deel een veelgestelde vraag en geef daar het antwoord op
- Laat je website zien en wijs mensen bijvoorbeeld op je blog en/of weggever
- Deel een blog via je stories
- Vertel over je vakantieplannen / favoriete vakantie land
- Vraag je volgers naar hun vakantieplannen/favoriete vakantie land
- Deel jouw favoriete artiest/lied
- Vertel wat jouw favoriete snack is
- Heb je een dagelijkse routine? Deel die dan
- Deel een oude foto onder de noemer #throwback
- Vraag (via ‘vragen’) om tips voor een boek/film/serie/podcast

# 30 dagen Insta Stories Challenge

## #30disc

### De 30 ideeën – vervolg

- Deel een nieuwe aankoop en waarom je daar zo blij mee bent (schoenen, kleding, item in huis...)
- Praat over een trend op jouw vakgebied
- Deel een post (van je tijdlijn) via je stories
- Geef een praktische tip over jouw vakgebied
- Deel een mooi moment/overwinning van een klant
- Deel een testimonial van een klant
- Laat je favoriete product zien
- Ga je naar een evenement of leuke afspraak? Deel dat in je stories
- Deel een sneak peek van een project/product waaraan je werkt
- Repost de post van iemand anders
- Vertel over je eerste baan / start als ondernemer
- Deel waarover je volgende blog/vlog/podcast/post gaat
- Deel een les die je als ondernemer leerde
- Interview een collega (en vraag hem/haar bijvoorbeeld om een tip te delen)
- Vraag de mening van je volgers over een onderwerp (bijvoorbeeld de mogelijke titel voor je blog, welke kleur jouw van product ze het mooist vinden, welke foto ze mooier vinden, ...)

Er zijn verschillende manieren waarop je Insta Stories kunt maken. Maak er gebruik van. Het is voor je volgers leuk en geeft het algoritme van Instagram een zetje. En dat is wat je wilt, om zichtbaarder te worden op Instagram en je account te laten groeien.

De verschillende tools die je kunt gebruiken om binnen Instagram stories te maken:

- letters
- Live
- Normaal
- Boomerang

# 30 dagen Insta Stories Challenge

## #30disc

- 
- Superzoom
  - Focus
  - Terugspeelvideo
  - Handsfree

Stickers zijn elementen die je aan je stories kunt toevoegen. Sommige zijn animaties of kun je aanklikken. Andere zorgen ervoor dat kijkers direct op je stories kunnen reageren.

- Locatie
- @vermelding
- #hashtag
- GIF
- Poll
- Emoji
- Slider
- Vragen
- Aftellen
- Chatten
- Muziek (nog niet in alle landen beschikbaar)

Je kunt stories plaatsen zonder deze elementen, er eentje uithalen of meerdere combineren. Het advies is om er gebruik van te maken, omdat Instagram hierdoor een seintje krijgt dat je content interessant is. Meer mensen krijgen het dan te zien.

### **Wat kun je plaatsen?**

Mensen doen geen zaken met bedrijven, maar met mensen. Probeer in je content een balans te zoeken tussen content voor je bedrijf en jouw persoonlijke leven. Deel bijvoorbeeld tips, zodat je jouw expertise laat zien en wissel dat af met stories over wat er door de dag heen gebeurt:

# 30 dagen Insta Stories Challenge

## #30disc

- Maak een selfie terwijl je aan het werk bent
- Maak een story van je bezoek aan de sportschool
- Noem een bedrijf waarmee je samenwerkt of graag koopt
- Deel welke apps en tools jij gebruikt
- Laat een foto zien van boek dat je aan het lezen (of luisteren) bent
- Laat jouw to-do-lijst zien

Jij bepaalt wat je van je privéleven laat zien. Wil jij je kinderen niet (herkenbaar) in beeld, dan is er niemand die jou kan dwingen om dat te doen. Wil jij de binnenkant van je huis niet laten zien, doe het dan niet.

Veel succes met je Insta Stories en tag me gerust (@nannekevandrunen), vind ik leuk!

### Over mij

Hoi, ik ben Nanneke en ik help vrouwelijke ondernemers met (content)marketing door ze te leren hoe ze SENSATIONELE teksten schrijven voor hun bedrijf en storytelling kunnen inzetten, waardoor zij het zelfvertrouwen krijgen om zichtbaarder te worden en meer omzet te genereren. Dit doe ik door hen de skills en tools te geven waardoor ze zelf wervende teksten leren schrijven waarin hun authentieke stem doorklinkt.

