

Handige programma's en tools

Doorlopend waardevolle content creëren voor jouw publiek is een absolute must als je met contentmarketing jouw zichtbaarheid wilt vergroten en je omzet wilt verhogen. Ik deel een aantal programma's en tools met je die ik gebruik om content creatie (en het verspreiden van mijn content) makkelijker maken.

- **Groove Funnels***

Hieronder staan veel verschillende programma's die je als ondernemer kunt inzetten om bijvoorbeeld je website te maken, klanten mee te mailen, webinars te geven en zo meer. Hoe fijn zou het zijn als dit alles in één systeem zit? Groove Funnels is een nieuwe speler op de markt die dit als uitgangspunt heeft. Zij willen het enige systeem zijn dat de moderne online ondernemer nodig heeft om zijn bedrijf te kunnen runnen. Heb je ambities hebt om internationaal te ondernemen? Dan wordt het extra interessant. Wil je dat niet? Je kunt vanuit het systeem directe links aanmaken naar WooCommerce, zodat je klanten via dit systeem en Mollie* kunnen betalen.

- **ActiveCampaign***

Dankzij ActiveCampaign bespaar ik ontzettend veel tijd. Dit programma automatiseert e-mails. Ik verzend er mijn nieuwsbrieven mee, maar ook 'nurture sequences' en series e-mails voor mijn marketingcampagnes. Het programma heeft diverse mogelijkheden om te segmenteren en bijvoorbeeld follow up mails te sturen wanneer iemand wel op een link heeft geklikt, maar niets kocht.

- **Ecamm live***

Dit programma is super handig als je live wilt gaan op Facebook en de video daarna nog ergens anders wilt gebruiken. Ecamm maakt een opname van je Facebook live (van betere kwaliteit, dan wanneer je via Facebook je video opslaat) en bewaart die automatisch op je computer. Het is één van mijn favoriete ontdekkingen qua tools en programma's. Ik ook de Call Recorder voor Skype gekocht. Hiermee kan ik opnamen maken van gesprekken die ik via Skype voor, bijvoorbeeld bij het opnemen van videotestimonials. Je vindt de tool op de site van Ecamm onder 'products'.

Handige programma's en tools

• **WordPress**

Zodra ik een blog in Word heb geschreven, knip en plak ik de tekst in [WordPress](#). Ik maak een conceptbericht aan wat ik later nog kan aanpassen, inplannen en publiceren. Ik vind het gebruiksvriendelijk en het is één van de grootste spelers op de markt.

• **Yoast SEO**

[Yoast SEO](#) gebruik ik om ervoor te zorgen dat mijn blogs zoekmachinevriendelijk geschreven zijn. Het fijne aan deze plug-in is dat je helemaal geen kennis van SEO hoeft te hebben om teksten te kunnen schrijven die daar rekening mee houden. Het enige dat je hoeft te doen, is een kernwoord invullen waarop je gevonden wilt worden. Yoast SEO beoordeelt vervolgens je content en laat je met een rood, oranje of groen 'bolletje' zien hoe je content scoort qua SEO. Met de gratis versie kun je al goede resultaten behalen. De betaalde versie biedt je meer mogelijkheden en geeft betere inzichten.

• **Canva**

[Canva](#) gebruik ik onder andere om afbeeldingen te maken voor bij mijn blogposts. Je kunt er ook afbeeldingen mee maken voor social media posts. In Canva vind je ontzettend veel (gratis) sjablonen die je kunt aanpassen door bijvoorbeeld je eigen foto's en huisstijlkleuren toe te voegen. Het programma werkt redelijk intuïtief. De gratis optie biedt al veel mogelijkheden. Met de betaalde versie heb je meer gebruiksgemak. [Crello](#) is een alternatief dat ik sinds kort (ook) gebruik.

• **Hootsuite**

Ik gebruik [Hootsuite](#) voor het vooraf inplannen van social media berichten op verschillende social media accounts. In de gratis versie kun je drie social media accounts aan Hootsuite koppelen. Er is een handig overzicht waarmee je per week ziet welk bericht je voor welk social media account hebt ingepland. Alternatieven zijn bijvoorbeeld [Buffer](#), [Later](#), of [SocialBee](#)*.

Handige programma's en tools

• **Webinarjam / Everwebinar**

Wil je werken met live of geautomatiseerde (evergreen) webinars? Dan is een programma als Webinarjam een uitkomst. Je doorloopt een aantal stappen om een webinar aan te maken. Een kind kan de was doen. Een alternatief voor live webinars is Zoom of bijvoorbeeld Webinargeek.

• **Microsoft Word**

Toen ik overstapte van Windows naar Mac stond één ding voor mij als een paal boven water: ik wilde Microsoft Word blijven gebruiken. Welke tekst ik ook schrijf ik doe dat altijd in Word.

Sommige schrijvers zweren bij het programma Scrivener. Ik heb het zelf nog nooit gebruikt, maar hoor er goede verhalen over. Er zijn ook mensen die zweren bij Evernote om concept teksten te schrijven. Ik heb ooit een poging gedaan om Evernote te gebruiken, maar ik vond het niet intuïtief genoeg werken waardoor ik er niets mee doe.

• **Microsoft Excel**

In Excel heb ik een bestand aangemaakt dat me helpt om mijn content te plannen (zie module 2). Dit bestand zorgt ervoor dat ik mijn contentmarketing strategisch aanpak en helpt me om consistent te zijn in het (her)publiceren van mijn content.

• **Designrr***

Het programma Designrr helpt je om meer uit je content te halen. In een paar minuten tijd maak je van je blog een checklist of combineer je een aantal blogs tot een e-book. Super om content upgrades en weggevers mee te maken. Ik maakte er zelf meerdere content upgrades mee die doorlopend zorgen voor nieuwe inschrijvingen op mijn mailingslijst.

Handige programma's en tools

• **Leadpages**

Met Leadpages maak ik in een handomdraai landingspagina's en salespagina's die er voor de volle 100% op gericht zijn om voor een zo hoog mogelijke conversie (inschrijvingen) te zorgen. Je kunt kiezen uit een groot aantal standaard templates die je kunt aanpassen naar je eigen branding (beeldmaterialen, huisstijlkleuren, etc.). In Leadpages gemaakte pagina's zijn via een plug-in te integreren in je eigen Wordpress-site.

• **AppSumo***

Een superinteressante partij is AppSumo. Deze club heeft doorlopend superscherpe aanbiedingen van toffe tools die je leven als ondernemer een stuk aangenamer kunnen maken. Ik kocht onder andere SocialBee, Crello en Continually (chatbot voor op je site) via AppSumo met mega kortingen.

Tip:

Start met affiliate-marketing! Dit is een vorm van marketing waarbij er betaald wordt voor een geleverde prestatie. In het geval dat je een product verkoopt namens de verkoper en hiervoor een vooraf afgesproken vergoeding (commissie) voor krijgt. Dat kan een vast bedrag zijn of een percentage van de verkoop. De koper betaalt hier niets extra's voor. Het is zeg maar een bedankje van de verkoper dat jij een nieuwe klant aanbrengt. Een bekend Nederlands voorbeeld is het partnerprogramma van Bol.com.

Vooral Amerikaanse bedrijven werken vaak met affiliate marketing. Koop je een tool of app, check dan altijd even of ze een affiliateprogramma hebben (als deze manier van marketing je aanspreekt).

De programma's met een * achter de naam in dit document zijn affiliatelinks. Dit betekent dat als jij het programma via deze link bestelt ik een kleine vergoeding krijg. Jou kost dit dus niets extra!